**CosmeticBusiness**

**Internationale Zuliefermesse für die Kosmetikindustrie**

**04. bis 05. Juni 2025**

Leipzig, 17. Februar 2025

**CosmeticBusiness 2025: Die Kosmetikindustrie feiert 20 Jahre Inspiration und Innovation**

**Vom 4. bis 5. Juni 2025 wird München wieder zum Treffpunkt für die Entscheiderinnen und Entscheider der Kosmetikindustrie, wenn sich die Branche zur 20. Ausgabe der CosmeticBusiness trifft. Unter dem Motto "Where Beauty Starts" bietet die internationale Zuliefermesse für die Kosmetikindustrie im Jubiläumsjahr eine exklusive Plattform, auf der sich Hersteller und Marken mit über 400 Lieferanten austauschen und die neuesten Trends und Innovationen für die Kosmetikprodukte von morgen entdecken können. Für Inspiration sorgen zudem die Neuheitenschau SPOTLIGHT sowie Vorträge und Panel Talks mit Expertinnen und Experten aus der Branche in der INNOVATION CORNER. Erstmals wird der CosmeticBusiness Community Award verliehen.**

Was 2005 als überschaubares Supplier-Event begann, hat sich mittlerweile zur bedeutendsten Fachmesse für die deutsche Kosmetikindustrie entwickelt. „Die CosmeticBusiness wächst kontinuierlich, bleibt dabei aber ihrem Konzept treu: Qualität steht bei uns an erster Stelle. Wir bieten der Kosmetikindustrie eine exklusive B2B-Veranstaltung mit ausreichend Raum für Inspiration und Fachgespräche“, so Markus Geisenberger, Geschäftsführer der Leipziger Messe GmbH.

Von anfangs 40 auf heute 400 Aussteller, die CosmeticBusiness schreibt 20 Jahre Erfolgsgeschichte und hat allen Grund zu feiern. Die Projektdirektorin Ivonne Simons freut sich ganz besonders auf die Jubiläumsausgabe: „Bereits seit 2005 überzeugt die CosmeticBusiness durch ihr klares Konzept, den uneingeschränkten Fokus auf die Kosmetikindustrie. In unserem Jubiläumsjahr wollen wir dieses Erfolgsrezept, die „bewährte Formulierung“ der CosmeticBusiness - alles für die Kosmetikherstellung und -verpackung an einem Ort, von den Inhaltsstoffen über die Herstellung und Private Label Produktion bis hin zur Vielfalt der Packmittel, besonders würdigen. Getreu dem Motto „Where Beauty Starts“ freuen wir uns darauf, der CosmeticBusiness-Community in München frische Impulse für die Produktentwicklung zu geben und gemeinsam 20 Jahre CosmeticBusiness zu feiern“.

**Über 400 Aussteller präsentieren neueste Entwicklungen**

Die CosmeticBusiness ist das Schaufenster für Produktneuheiten und Innovationen in der Kosmetikentwicklung, -herstellung und -verpackung. Von Inhaltsstoffen bis zur Verpackung – auf der Fachmesse in München begegnet sich die gesamte Supply Chain. Mit **über 400 Ausstellern aus 20 Ländern** bietet die CosmeticBusiness eine internationale und einzigartig umfassende Plattform zur Inspiration für neue Produkt- und Verpackungsideen sowie deren Umsetzung. **Start-ups**präsentieren neue Technologien und Lösungen, die Kosmetikherstellern und Marken innovative Perspektiven eröffnen. Mit insgesamt über **50 Neuausstellern** entstehen zudem vielversprechende neue Liefernetzwerke.

Der **Bereich Herstellung & Private Label** ist im Jubiläumsjahr so groß wie nie zuvor. Kosmetik- und Handelsmarken finden vielfältige Möglichkeiten, Partner für die Herstellung ihres Kosmetiksortiments zu finden - egal ob Hautpflege, Reinigung, Duft oder dekorative Kosmetik. Firmen wie NEXUS Cosmetics aus Belgien oder der Neuaussteller Novigo aus Deutschland zeigen in München erstmals ihr Kompetenz-Portfolio.

Auch für **Entwickler** und Formulierer lohnt sich der Besuch: Auf sie wartet eine noch größere Auswahl an Rohstofflieferanten und Testinstituten mit inspirierenden Innovationen. Erstmals präsentieren in diesem Jahr Unternehmen wie WILMAR EUROPE TRADING, Asiens größter Verarbeiter und Händler von tropischen Ölen und Spezialfetten, sowie das traditionsreiche deutsche Handelshaus S. Goldmann ihr Rohstoffportfolio auf der CosmeticBusiness.

Hersteller, die sich für neue **Produktions- und Abfülltechnik** interessieren, werden unter anderem bei PKB aus Frankreich, NEWECO aus Polen oder Marchesini aus Italien fündig.

Auch im Bereich **Verpackung** bietet die Fachmesse eine Vielzahl neuer Lösungen. Von innovativen Materialen bis hin zu Tiegeln, Tuben, Flaschen, Faltschachteln, Etiketten oder Promotional Packaging – auf der CosmeticBusiness konzentriert sich die gesamte Kompetenz rund um die Kosmetikverpackung. Das Angebot bereichern Neuaussteller wie der deutsche Faltschachtel- und Displayhersteller STI oder auch der polnische Kosmetik- und Pharmaverpackungsspezialist UNICOM International.

**Innovationen, Trends und Best Practices in der INNOVATION CORNER**

Was gibt es Neues in der Branche? Wohin geht der Trend? Antworten auf diese Fragen finden Besucherinnen und Besucher nicht nur an den Messeständen, sondern vor allem in der **INNOVATION CORNER** in Halle 4. In der **START-UP Area** zeigen junge Player wie die matrihealth GmbH, eine revolutionäre Methode zur Gewinnung von hochreinem, wasserlöslichem Elastin, das nun auch für kosmetische und pflegende Anwendungen in großem Maßstab verfügbar ist. Noch mehr Innovationen und Produktneuheiten - von innovativen Wirkstoffen bis hin zu nachhaltigen Verpackungslösungen - sind auf der Sonderschaufläche **SPOTLIGHT** zu sehen. Erstmals in der Geschichte der CosmeticBusiness können die Fachbesucherinnen und Fachbesucher das innovativste Produkt wählen. Das Voting für den CosmeticBusiness Communtiy Award beginnt im Mai.

Das Vortragsprogramm wird im Jubiläumsjahr durch neue **Panel Talks** noch interaktiver und Kosmetikmarken bekommen mehr Raum. Auf der Bühne in Halle 4 teilt Caroline Kroll, Gründerin und CEO der Marke Nø Cosmetics, ihre Erfahrungen und ihr Erfolgsgeheimnis. Wie nachhaltige Markenkonzepte aussehen können, erfahren Besucherinnen und Besucher beim Sustainability Talk by Ecovia. In einem Panel Talk diskutieren Marketing-Experten unter anderem von Weleda und Primavera über das Thema. Updates zur EU-Verpackungsrichtlinie und dem Green Deal gibt es in einem weiteren Expert Talk mit renommierten Branchenvertreterinnen, moderiert von forewood. Das finale Programm mit allen Details wird im April auf der Webseite der CosmeticBusiness veröffentlicht.

**Ticket für Fachmesse und große Jubiläumsparty ab März erhältlich**

Die Besucherregistrierung ist ab März 2025 über den Online-Ticketshop möglich. Über diesen sind dann auch Tickets für die große Jubiläumsparty erhältlich, mit der am Abend des ersten Messetages das 20. Jubiläum der CosmeticBusiness gebührend gefeiert wird.

**Über die CosmeticBusiness**

Die CosmeticBusiness ist die einzige internationale Fachmesse in Europa, auf der die Kosmetikindustrie exklusiv ihre Zulieferer trifft und Lösungen für die Entwicklung jeglicher Kosmetikprodukte vom Wirkstoff über die Herstellung bis zur Verpackung findet. Als bedeutendster Branchentreffpunkt in Deutschland, dem größten Kosmetikmarkt Europas, ist die B2B-Messe als Trendbarometer für Entscheider aus Geschäftsführung, Produktmanagement und Entwicklung, Marketing sowie Einkauf und Produktion unverzichtbar. Die nächste Ausgabe der CosmeticBusiness findet vom 04. bis 05. Juni 2025 im MOC München statt.

**Über die Leipziger Messe**

Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften, dem Congress Center Leipzig (CCL) und der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe 2024 – zum elften Mal in Folge – zum Service-Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m² und ein Freigelände von 70.000 m². Jährlich finden mehr als 250 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen und Kongresse – mit über 15.300 Ausstellern und mehr als 1,2 Millionen Besuchern statt. Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green Globe Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.

**Ansprechpartner für die Presse:**

Nicole Wege

Pressesprecherin

Leipziger Messe GmbH

Telefon: +49 (0)341 / 678 6528

E-Mail: n.wege@leipziger-messe.de

<http://www.leipziger-messe.de>

**CosmeticBusiness im Internet:**[www.cosmetic-business.com](http://www.cosmetic-business.com)