**CosmeticBusiness**

**Internationale Zuliefermesse der Kosmetikindustrie**

**05. bis 06. Juni 2024**

Leipzig, 29. Mai 2024

**CosmeticBusiness 2024: Wo Schönheit ihren Anfang nimmt**

**Unter dem inspirierenden Motto „Where Beauty Starts“ öffnet die CosmeticBusiness am 5. und 6. Juni 2024 im MOC München ihre Türen. Von Inhaltsstoffen über Herstellung bis Verpackung zeigen 418 Aussteller aus 23 Ländern die neuesten Trends und Innovationen in den genannten Bereichen. Inspiration bietet die Neuheitenschau SPOTLIGHT mit neu entdeckten Wirkstoffen sowie Verpackungslösungen, deren nachhaltige Herstellung die ökologische Kaufentscheidung unterstützt. Weitere Einblicke in Branchentrends bietet das Fachprogramm mit renommierten Speakern wie Alicia Lindner von BÖRLIND, Birgit Huber vom IKW oder Mark Smith von NATRUE in der INNOVATION CORNER.**

In drei Messehallen präsentieren 418 Aussteller aus 23 Ländern ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen für die Konzeption und Gestaltung nachhaltiger Kosmetikprodukte von morgen. „Die CosmeticBusiness ist nicht nur ein hervorragendes Schaufenster für die neuesten Trends und Innovationen, sondern auch eine Plattform für nachhaltige Lösungen, die die Zukunft der Kosmetikindustrie prägen. Die Besucher können sich auf ein vielfältiges Angebot und Einblicke in die neuesten Entwicklungen und Forschungsergebnisse in drei ausgebuchten Messehallen freuen“, sagt Markus Geisenberger, Geschäftsführer der Leipziger Messe.

**CosmeticBusiness im neuen Design: „Where Beauty Starts”**

Die CosmeticBusiness präsentiert sich ab 2024 in einem neuen, modernen Look. „Der Relaunch verleiht der CosmeticBusiness ein zeitgemäßes Erscheinungsbild, das ihre Bedeutung als Schauplatz für Innovationen in der Kosmetikbranche unterstreicht“, sagt Projektdirektorin Carmen Bender. Das Motto „Where Beauty Starts“ spiegelt die zentrale Rolle der Messe als Ausgangspunkt für neue Trends und Ideen wider.

**Weltweilte Vielfalt und zahlreiche Neuaussteller**

Etablierte Zulieferer und vielversprechende Newcomer präsentieren auf knapp 12.000 Quadratmetern ihre Angebote. Jeder Dritte von ihnen kommt aus dem Ausland. Die meisten Aussteller stammen neben Deutschland aus Frankreich, Italien, Polen, der Schweiz und den Niederlanden. Es stellen aber auch Firmen aus China und Taiwan ihr Portfolio vor.

Über 40 neue Aussteller konnten vom Messekonzept der CosmeticBusiness überzeugt werden und nehmen zum ersten Mal teil. Im Bereich Inhaltsstoffe erweitern beispielsweise A-Sense aus Polen, der Schweizer Duftdesigner Essencia oder der Distributor Gustav Grolmann das vielfältige Angebot. Im Fokus der Messe stehen auch innovative Lösungen für Verpackungen und Produktionsprozesse. Neu dabei in diesem Jahr sind Elanders Kaisheim, spezialisiert auf Verpackungs- und Drucklösungen, sowie die Firma symex aus Bremerhaven. Der Anbieter von Anlagensystemen präsentiert fortschrittliche Systeme zur Herstellung von Emulsionen und Suspensionen.

**INNOVATION CORNER: Hotspot für Trends und Neuheiten**

Eingebettet in die Ausstellung bündelt die INNOVATION CORNER in Halle 4 die Neuheitenschau SPOTLIGHT, die Start-up Area und die Bühne für das Fachprogramm. Hier werden innovative Wirkstoffe, kreislauffähige Verpackungslösungen und auch das Mehrwegsystem „zerooo“ näher vorgestellt.

Die Neuheitenschau zeigt, wie aus exzellenter Forschung kraftvolle Inhaltsstoffe für Kosmetikprodukte von morgen entstehen. Vom antioxidanten Olivenfruchtextrakt von Gaia Tech bis hin zum Zingiber-Extrakt von Sederma gegen Augenringe – natürliche Wirkstoffe passen perfekt zum Messemotto „Where Beauty Starts“. Baolift von novoclon trainiert die Haut zu mehr Ausdauer und Vitalität, während LignoGuard von Lignovations die natürlichen Schutzeigenschaften von Lignin für kosmetische Produkte nutzbar macht. Marine Wirkstoffe, wie Sealuliss von MaBitec oder Luteana scalp von Microphyt, nutzen Erkenntnisse aus der Meeresbiologie, um die Hautgesundheit zu fördern.

„Where Beauty Starts“ - das kann auch mit der Verpackung am PoS beginnen, deren nachhaltige Herstellung die ökologische Kaufentscheidung unterstützt. In diesem Jahr zeigen die Aussteller vor allem, wie sie mit Monomaterial-Lösungen das Recycling und damit die Kreislauffähigkeit weiter erleichtern. Aptar erweitert seine Airless-Spender der Micro-Reihe um die Monomaterial-Lösung Mono Micro, während Corpack komplett recycelbare Verpackungen für Lippenstift, Mascara und Puder präsentiert. Tubex und KM Packaging setzen auf hohe PCR-Anteile, um nachhaltige und qualitativ hochwertige Verpackungen zu bieten. Lifocolor unterstützt mit neuen Masterbatches ein recyclingorientiertes Design, das die Sortierung und Wiederverwertung erleichtert. SeaMe präsentiert seine wiederverwendbare PET-Monomaterialflasche, die im Rahmen des Mehrwegsystems „zerooo“ für Kosmetikartikel genutzt wird.

Expertenvorträge zu Themen wie Upcycling, Greenwashing und nachhaltigem Verbraucherverhalten bieten wertvolle Einblicke und Anregungen. Referenten wie Alicia Lindner von BÖRLIND, Birgit Huber vom IKW und Niels Holger Wien teilen ihre zukunftsweisenden Ideen und praxisnahen Themen. Mark Smith von NATRUE spricht über Anti-Greenwashing-Richtlinien und den Schutz von Verbrauchern und der Umwelt.

Details zum Fachprogramm und zu den einzelnen Vorträgen in den Kategorien Fachvortrag, Meet the START-UP! und Aussteller-SPOTLIGHT sind auf der [Webseite der CosmeticBusiness](https://www.cosmetic-business.com/de/programm/fachprogramm/?limitSearchResults=10) einseh- und filterbar.

**Gezielte Lieferantensuche leicht gemacht**

Das digitale [Aussteller- und Produktverzeichnis](https://www.cosmetic-business.com/de/aussteller-produkte/aussteller-produkte/?limitSearchResults=10) auf der Webseite der CosmeticBusiness ermöglicht eine gezielte Suche nach Produktgruppen, Ländern oder Themenschwerpunkten. Besucher können sich so optimal auf ihren Messebesuch vorbereiten und gezielt die für sie relevanten Aussteller finden.

**Tickets sind online erhältlich**

Tickets für die internationale Zuliefermesse stehen im [Online-Ticketshop](https://www.cosmetic-business.com/tickets) zum Kauf bereit. Mit dem CB-Ticket können alle Vorträge und Präsentationen besucht werden. Eine gesonderte Registrierung ist nicht erforderlich.

**Akkreditierung**

Medienvertreter können sich vorab [online](https://protection.retarus.com/v1?u=https%3A%2F%2Fredirect.leipziger-messe.de%2Fred.php%3Fr%3D9726195174932362%26lid%3D2957462%26ln%3D9&c=3rye0hf&r=6jbeomWGsO4nBYoGYJrui4&k=7s1&s=nTXfFCk8GLizeDfEOY0NXHBaa5eYHZI9LYDPxjLYlC4) für die CosmeticBusiness 2024 akkreditieren.

**Über die CosmeticBusiness**

Die CosmeticBusiness ist die einzige internationale Fachmesse in Europa, auf der die Kosmetikindustrie exklusiv ihre Zulieferer trifft und Lösungen für die Entwicklung jeglicher Kosmetikprodukte vom Wirkstoff über die Herstellung bis zur Verpackung findet. Als einziger Branchentreffpunkt in Deutschland, dem größten Kosmetikmarkt Europas, ist die B2B-Messe als Trendbarometer für Entscheider aus Geschäftsführung, Produktmanagement und Entwicklung, Marketing sowie Einkauf und Produktion unverzichtbar. Die nächste Ausgabe der CosmeticBusiness findet vom 05. bis 06. Juni 2024 im MOC München statt.

**Über die Leipziger Messe**

Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften, dem Congress Center Leipzig (CCL) und der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe 2023 – zum zehnten Mal in Folge – zum Service-Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m² und ein Freigelände von 70.000 m². Jährlich finden mehr als 270 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen und Kongresse – mit über 15.300 Ausstellern und über 1,2 Millionen Besuchern statt. Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green Globe Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.

**Ansprechpartner für die Presse:**

Nicole Wege

Pressesprecherin

Leipziger Messe GmbH

Telefon: +49 (0)341 / 678 6528

E-Mail: n.wege@leipziger-messe.de

<http://www.leipziger-messe.de>

**CosmeticBusiness im Internet:**[www.cosmetic-business.com](http://www.cosmetic-business.com)