

## **CosmeticBusiness**

### **Internationale Zuliefermesse für die Kosmetikindustrie**

**4. bis 5. Juni 2025**

Leipzig, 24. Mai 2025

## **Next Level Beauty: Neuheiten auf der CosmeticBusiness 2025**

**Pflanzliche Inhaltsstoffe, nachfüllbare Spender, recyclingfähige Verpackungen: Die Kosmetikindustrie goes green. Immer mehr Kosmetik-Neuheiten setzen auf nachhaltig angebaute Wirkstoffe aus Mikroalgen, Pilzen, Weinreben oder exotischen Gewächsen. Gleichzeitig treiben Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit die Neuheiten im Verpackungsbereich voran. Unter dem Motto „Where Beauty Starts“ präsentieren über 400 Aussteller und vertretene Unternehmen aus 29 Ländern vom 4. bis 5. Juni 2025 auf der CosmeticBusiness in München die neuesten Trends, Entwicklungen und Ideen für die Kosmetik von morgen. Welche Innovationen die Besucherinnen und Besucher der internationalen Zuliefermesse der Kosmetikindustrie erwarten, stellen wir hier vor.**

Alle Informationen des Neuheitenreports beruhen auf den Angaben der Aussteller. Die Leipziger Messe übernimmt für Funktionsfähigkeit und Sicherheit der vorgestellten Produkte keine Haftung. Alle Fotos sind Aussteller- bzw. Herstellerfotos und nur im Zusammenhang mit der jeweiligen Nachricht und dem Namen des Ausstellers im Fotoverweis für redaktionelle Berichterstattung verwendbar.

Bildmaterial zu den vorgestellten Neuheiten finden Sie zum Download auf der Webseite unter:

<https://www.cosmetic-business.com/de/medien/neuheitenreport/>

**Neuheiten aus den Bereichen Inhaltsstoffe und Herstellung**      **S. 2 – S. 8**

**Neuheiten aus dem Bereich Verpackungen**                      **S. 9 – S. 15**

## **Neuheiten aus den Bereichen Inhaltsstoffe und Herstellung**

Clean Beauty-Kosmetik, die auf biotechnologisch hergestellte Wirkstoffe ohne schädliche Chemikalien setzt, umweltfreundliche Verfahren und Produkte sowie eine altersgerechte Hautpflege – diese Megatrends spiegeln sich 2025 besonders unter den Neuheiten in diesem Bereich wider.

**Dreiturm:****Innovative Pulver-Schaumseife – weniger ist mehr**

Halle 3 Stand D04



Der traditionsreiche, zertifizierte Lohnhersteller für kosmetische Produkte **Dreiturm** präsentiert die Naturkosmetik „**Better By Less**“. Für den Gebrauch des Produkts füllen Kundinnen und Kunden zunächst das natürliche Pulver in einen hochwertigen Seifenspender und füllen ihn mit Wasser auf. Dank eines feinen Siebes im Spenderkopf wird die in Wasser gelöste Seife zusätzlich mit Luft vermischt und zu einem samtigen Schaum aufgeschlagen. Die Rezeptur kommt nach Herstellerangaben mit 90 Prozent weniger Verpackungsmaterial und Plastik aus. Sie ist daher nachhaltig, langlebig und passt sich dem Lebensstil der Kunden an.

Web: [www.dreiturm.de](http://www.dreiturm.de)**maBitec:****Duftende Masken und Cellulite-Radierer aus Algen**

Halle 2 Stand A08



Das auf Algen und marine Rohstoffe spezialisierte Hamburger Handelshaus **maBitec** präsentiert auf der CosmeticBusiness **Delicious Masks™**: Die neuartige Hautpflege kann binnen Sekunden angerührt werden und entfaltet so eine leichte Mousse-Textur. Die Pulverformel für die Pflege kombiniert natürliche Wirkstoffe mit besonderen Düften für mehr Sinnlichkeit. Angeboten werden die drei Varianten „Radiance Mask“ (Aprikose) mit Porphyra-Extrakt, „Purifying Mask“ (Apfel) mit Spirulina und Kaolin und „Comforting Mask“ (Schokolade) mit Kakaopulver und der Rotalge Lithothamnium calcareum.

Zudem stellt **maBitec** mit **Sealuliss™** ein neues Produkt in der Cellulite-Kosmetik vor. Der Extrakt aus der Meeresalge *Phyllacantha fibrosa* aktiviert die hauteigene Fettverbrennung, unterstützt den Lymphfluss, reduziert Entzündungen und minimiert Fetteinlagerungen. Klinische Studien haben laut Herstellerangaben 60 Prozent weniger sichtbare Cellulite, 54 Prozent reduzierte Dellen und eine 89 Prozent höhere Hautdicke gezeigt. Zugleich verringerten sich der Oberschenkel- und der Bauchumfang.

Web: [www.mabitec.de](http://www.mabitec.de)

**matrihealth:**

**matripure® bewahrt die jugendliche Haut**

Halle 4 Stand E02.4



Das Start-up matrihealth hat mit **matripure®**, ein hochreines lösliches Elastin entwickelt, das durch einen innovativen Isolationsprozess hydrolisiert wurde. Hydrolisiertes Elastin verbessert die Elastizität und Festigkeit der Haut und mindert das Erscheinungsbild feiner Linien und Fältchen. Seine bioaktiven Peptide unterstützen die Hautverjüngung, indem sie die natürliche Produktion von Hautfibroblasten stimulieren.

Web: [www.matrihealth.com](http://www.matrihealth.com)

**NCD Ingredients:**

**Verjüngte Lippen als Tor zur Welt**

Halle 2 Stand A09



Der Großhändler für Spezialrohstoffe **NCD Ingredients** stellt mit **Lip Glow** eine neue Hybrid-Lippenpflege vor. Die Innovation bietet laut den Unternehmensangaben eine nachhaltige Formulierung mit leuchtender, langanhaltender Textur. Biomimetische Wirkstoffe wie Natura-Tec CrystalRose™ aus Mikroalgen helfen, sichtbare Zeichen der Hautalterung zu mindern sowie Vitalität, Ausstrahlung und Festigkeit wiederherzustellen. „Lippen sind das Tor zu Verbindung, Kommunikation und Selbstbewusstsein“, betont das Unternehmen. Wenn Alter, Menopause und Lebensgewohnheiten ihren Tribut fordern, sei

es an der Zeit, die Schönheit der Langlebigkeit zu genießen und das Lächeln zu verjüngen.

Web: [www.thencd.eu](http://www.thencd.eu)

## Neo Cos:

### Neue Wirkstoffserie individualisierbar für jede Marke

Halle 3 Stand B11



Der Hersteller hochwertiger Pflegekosmetik **Neo Cos** präsentiert die neue **Clean Beauty Elements-Serie** mit zwölf innovativen Wirkkomplexen. Sie sollen neue Maßstäbe in der Hautpflege setzen, so Neo Cos. Jedes Konzept stehe für maximale Wirksamkeit – sei es mit hochkonzentrierten Antioxidantien oder fermentierten Wirkstoffen. Alle Konzepte lassen sich dank des mehrstufigen Entwicklungssystems des Unternehmens individuell auf jede Kosmetikmarke anpassen – schnell, effizient und kostensparend. Damit werde eine Individualisierung der Rezepturen flexibel möglich und die Zeit von der Produktidee bis zur Markteinführung verkürzt.

Web: [www.neocos.de](http://www.neocos.de)

## Nölken Hygiene Products:

### Waschschaum-Konzentrat im Nachfüllpack zum Selbermischen

Halle 4 Stand E07



Der deutsche Private-Label-Hersteller für Hygiene-, Kosmetik- und Pflegeprodukte **Nölken** hat ein **Nachfüllset** zum Selbermischen für Waschmittel entwickelt. Mit einem Konzentrat könne schnell und leicht durch die Zugabe von Leitungswasser ein milder Waschschaum hergestellt werden. Damit würden 92 Prozent Verpackung eingespart. Das Konzentrat aus dem Sachet wird zunächst in eine leere Flasche gegeben und mit Leitungswasser aufgefüllt. Danach wird die Mischung kurz geschwenkt und ist sofort einsatzbereit. Durch den Nachfüller können sehr viele Ressourcen eingespart werden, betont das traditionsreiche Familienunternehmen.

Web: <http://www.noelken.de>

**novoclon:**

### **Fasten mit Clarivine™**

Halle 2 Stand B09



**Novoclon**, Spezialist für Wirkstoffe in Kosmetikprodukten, nutzt jetzt die Heilkraft des Fastens zur Verjüngung des Körpers. Auf der Cosmetic Business stellt der Hersteller sein neues Produkt **Clarivine™** vor. Es setzt pflanzliche Stammzellen der Weinrebe (*Vitis vinifera*) ein, um das Fasten im Körper zu simulieren. Der natürliche Wirkstoff verlangsamt nach Unternehmensangaben die Hautalterung und fördert den Glass-Skin-Effekt, indem er Fastenprozesse aktiviert. Die Widerstandsfähigkeit und Regeneration der Haut werden verbessert, altersbedingte Pigmente für einen ebenmäßigeren Teint reduziert. Zudem liefert der Wirkstoff weitere Fastenfaktoren wie Resveratrol und Biopeptide. Damit soll Clarivine™ für einen strahlenden Teint sorgen.

Web: [www.novoclon.com](http://www.novoclon.com)

**Provital:**

### **Haut-Harmonisierung für Frauen in ihrer Blüte**

Halle 3 Stand E14



Der Kosmetikkonzern **Provital** hat mit **Pureblome™** ein neues Produkt für Frauen in ihrer Blütezeit kreiert. Ein spezielles Bakterium, das auch zur Förderung des Pflanzenwachstums eingesetzt wird, verringert die Talgproduktion und führt zu einer sichtbaren Verringerung der Porengröße und zu einem matteden Teint. Pureblome™ verbessere zugleich die Hautelastizität, fördere die Hauterneuerung und stärke die Widerstandsfähigkeit, betont der spanische Spezialist für natürliche Wirkstoffe und Pflanzenextrakte. Mit seiner entzündungshemmenden Wirkung bringt Pureblome™ die Haut in Balance und stellt die Harmonie einer zu Akne neigenden Haut wieder her.

Web: [www.weareprovital.com](http://www.weareprovital.com)

**Sederma / Croda Beauty:**

### **Sphingo'HAIR™ Drypure™ für perfekte Haar-Harmonie**

Halle 2 Stand D11



Der deutsche Anbieter von Kosmetikwirkstoffen **Sederma** stellt sein neues Haarpflegemittel **Sphingo'HAIR™ Drypure™** vor. Es handelt sich um ein mit Hilfe der Biofermentation gewonnenes, langkettiges Ceramide NP – ein hautidentisches Lipid, welches das Haar- und Kopfhaut-Wohlbefinden verbessern soll. Durch den biomimetischen Wirkstoff wird nach Unternehmensangaben die Kopfhaut beruhigt und mit Feuchtigkeit versorgt. Auch Schuppenbildung und Entzündungen werden reduziert. Die äußeren Haarschichten werden zugleich geglättet und eine optimale Hydratation bewahrt. So erhalte das Haar durch Sphingo'HAIR™ Drypure™ mehr Glanz und Geschmeidigkeit.

Web: [www.crodabeauty.com](http://www.crodabeauty.com)

**Seppic:**

### **Extrapflege für empfindliche Haut**

Halle 2 Stand B12



Der Wirkstoffhersteller **Seppic** hat mit **Ganocalm™** einen neuen Inhaltsstoff entwickelt, der insbesondere Menschen mit empfindlicher Haut helfen soll. Den Rohstoff liefert ein botanischer Extrakt des asiatischen Reishi-Pilzes (*Ganoderma lucidum*), der in Asien traditionell wegen seiner beruhigenden Eigenschaften verwendet wird. In-vivo-Tests mit Probanden hätten deutliche Verbesserungen für empfindliche Haut gezeigt: unangenehme Empfindungen wurden schon nach fünf Minuten gelindert, die Haut beruhigt, Rötungen reduziert und eine sofortige Feuchtigkeitzufuhr registriert. Ganocalm™ ist laut Seppic 100 Prozent natürlich sowie Cosmos- und Natrue-zertifiziert.

Web: [www.seppic.com](http://www.seppic.com)

**SLI Chemicals:****PANTROFINA® BAOKIOL RSPO MB: Sanfte Retinol-Alternative**

Halle 2 Stand C19



**SLI Chemicals**, Handels- und Vertriebspartner für natürliche Rohstoffe für die Kosmetikindustrie, präsentiert mit **PANTROFINA® BAOKIOL RSPO MB** eine sanfte Retinol-Alternative für Well-Aging-Anwendungen. Sie kombiniert die natürlichen Komponenten Bakuchiol und Baobab-Samenöl aus den Samen des Affenbrotbaums. Die Kombination stimuliert die Kollagenproduktion, reduziert Falten, fördert einen gesunden Teint und unterstützt die langfristige Hautvitalität. Der neue Inhaltsstoff steht für Stabilität, Hitzebeständigkeit und Kompatibilität in der Produktion und eignet sich insbesondere für feste, öl- und wachsbasierte Formulierungen zur Hautpflege mit Well-Aging-Produkten. Die aktiven Inhaltsstoffe sind natürlichen Ursprungs, stabil bei hohen Temperaturen, Cosmos- und Natrue-geprüft, nicht reizend und nicht lichtempfindlich.

Web: [www.slichemicals.com](http://www.slichemicals.com)

**Summit Cosmetics Europe:****Greaso™ Cocos - Der minimalistische Selbstemulgator**

Halle 2 Stand D01



Der Pariser Distributor für Rohstoffe der Kosmetikindustrie, **Summit Cosmetics**, stellt den innovativen kokosbasierten Selbstemulgator **Greaso™ Cocos** von Gway Cosmetics vor. Das Produkt unterstützt den „Less is More“-Trend, betont das Unternehmen. Es ist zu 100 Prozent natürlichen Ursprungs und ermöglicht minimalistische, leistungsstarke Formulierungen. Er ist thermostabil, bildet beständige Öl-in-Wasser-Emulsionen von leichten Lotionen bis zu reichhaltigen Balsamen und sorgt für ein weiches Hautgefühl. Bei 15 bis 20 Prozent entstehen reichhaltige Emulsionen ohne Co-Emulgatoren. Bei drei bis 15 Prozent stabilisiert er leichte Texturen und fördert die Aufnahme von Wirkstoffen.

Web: [www.summitcosmetics-europe.com](http://www.summitcosmetics-europe.com)

**Wilmar Europe:**

**Booster für dreimal stärkeren Sonnenschutz**

Halle 2 Stand C12



Der Konzern **Wilmar Europe** stellt auf der CosmeticBusiness den pflanzlichen, biologisch-abbaubaren **WLSOL-SPF-Booster** vor: Das vegane Multifunktionspolymer ermögliche eine dreimal höhere Leistung beim Sonnenschutz als bisherige Formulierungen, berichtet der Hersteller. Der Booster für den Sun Protection Factor (SPF) werde mit einer patentierten und nobelpreisgekrönten Unternehmenstechnologie hergestellt. Sie verbessere die gleichmäßige Feinverteilung der Partikel und erhöhe so die Wirksamkeit von UV-Filtern sowohl in öl- als auch in wasserbasierten Formulierungen deutlich. In-vivo-Studien zeigten nach Unternehmensangaben eine drei- bis vierfache Steigerung der Wirkung im Vergleich zu berechneten SPF-Werten. Zugleich trägt der WLSOL-SPF-Booster dazu bei, Produktionskosten zu optimieren.

Web: [www.wilmar-international.com](http://www.wilmar-international.com)



## Neuheiten aus dem Bereich Verpackungen

Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit sind die großen Treiber für zukunftsweisende Verpackungslösungen. Dieses Jahr demonstrieren die Aussteller auf der CosmeticBusiness, wie sie Verpackungsmaterial weiter reduzieren und mit recycelten oder recycelbaren Rohstoffen den Materialkreislauf schließen.

### Albéa:

#### Schlankes Flip-Top-Design mit weniger Gewicht

Halle 2 Stand D04



Der Verpackungsanbieter **Albéa** baut seine EcoTop-Reihe weiter aus: Das innovative Verschlusssystem – eine Verschmelzung von Kopf und Verschluss – wird dabei um den **EcoSlim-Top** erweitert. Die leichte, vollständige PE-Tube kombiniert Leichtigkeit mit dem Flip-Top-Design mit 180-Grad-Öffnung. Dank Prinzipien der Kreislaufwirtschaft wurde das Gewicht um 62 Prozent und der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck um 48 Prozent reduziert, wenn der EcoSlim-Top mit einer PCR Thin-Wall-Hülse kombiniert wird – im Vergleich zu einer Standard-Flip-Top-Kappe. Der EcoSlim-Top ist mit 30, 35 und 50 Millimetern Durchmesser erhältlich.

Web: [www.albea-group.com](http://www.albea-group.com)

### Aptar:

#### Advance – eine nachhaltige Pumpenkollektion

Halle 4 Stand B07



Der internationale Hersteller von Sprüh- und Dosiersystemen **Aptar Beauty** stellt eine neue Generation von Vollkunststoffpumpen vor, die für mehr Nachhaltigkeit ausgelegt sind. Die **Advance-Kollektion** besteht aus Vollpolyolefin-Pumpen, um eine maximale Recyclingfähigkeit zu ermöglichen. Den Anfang machen die beiden meistverkauften Dosierlösungen für Körperpflegeprodukte: die GSA Advance Spenderpumpe und die PZ Advance Sprühpumpe. Beide Innovationen bestehen aus Polypropylen und Polyethylen.

Web: [www.aptar.com](http://www.aptar.com)

**Corpack:****Modulo Tiegel: Nachhaltigkeit trifft modulares Design**

Halle 3 Stand D02



Der Münchener Spezialist für Kosmetikverpackungen **Corpack** stellt seinen Tiegel Modulo vor. Das modulare und nachfüllbare Glasgefäß steht für moderne, nachhaltige Verpackungen. Die variable Außenhülle ohne Boden und der Deckel sind in verschiedenen Materialien erhältlich. Zugleich spart die in Deutschland hergestellte Aufmachung Material ein, da der innere Tiegel zugleich als Boden dient. Das flexible Design ermöglicht es Marken, für Hülle und Deckel unterschiedliche Materialien wie Glas, Holz, Keramik, PP, biologisch abbaubare Optionen und Aluminium zu kombinieren. Damit bietet der Modulo-Tiegel eine hochwertige, umweltfreundliche Lösung für nachfüllbare Systeme und individuelle Designs.

Web: [www.corpack.de/](http://www.corpack.de/)

**Edelmann Group:****Luxuriöse Verpackungskunst**

Halle 4 Stand A06/B03



Die **Edelmann Group** präsentiert in München hochwertige Verpackungslösungen. So ist das Parfum „**Black Opium**“ in einer neuen modernen Umhüllung erschienen. Sie fällt durch haptische Effekte auf, die exakt zur Parfümflasche passen und der Packung eine besondere Eleganz verleihen. Die silber-glitzernde Oberfläche der Parfümflasche wurde damit auf die Verpackung projiziert, sodass eine optische Einheit aus Flakon und Packung entsteht. Hochgeprägtes Logo und Glanzschrift setzen weitere Akzente.

Die einzigartigen Designs der Duftserie aus dem Hause **MARBERT** wurde auch auf deren faserbasierten Verpackungen übertragen. Eine Kombination von Glanz- und Matteffekten und haptischen Elementen macht die Verpackungen zu einem Kunstwerk. Ein erhabenes Relief verleiht der Verpackung zudem dank digitaler Veredelungstechniken besondere Tiefe und Eleganz.

Web: [www.edelmann-group.com](http://www.edelmann-group.com)

**EPL:**

### Ästhetisch leichter Verschluss

Halle 2 Stand C29



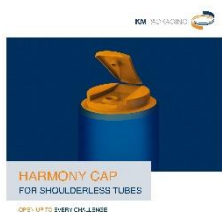
Der Weltmarktführer für Laminattuben EPL präsentiert das TIARA RING™ Verschlusskonzept. Es setzt auf ein innovatives Design und bietet eine besonders ressourcenschonende Lösung. Durch das reduzierte Gewicht werden nicht nur Materialien gespart, sondern auch die ökologischen und wirtschaftlichen Vorteile maximiert. Der schulterfreie Verschluss ermöglicht zusätzlich eine deutliche Gewichtseinsparung. Zunächst liegt der Fokus auf einem Durchmesser von 50 mm, wodurch eine Einsparung von 1/3 im Vergleich zu herkömmlichen Flip-Top-Verschlüssen, einschließlich Tubenschulter, erzielt wird.

Web: [www.epldeutschland.de](http://www.epldeutschland.de)

**KM Packaging:**

### Ein Flip-Top-Deckel für leichte Tuben

Halle 4 Stand E13



Die internationale **KM Packaging**-Gruppe steht für ein breites Sortiment an Verschlusslösungen für Kosmetik, Pharmaprodukte und Lebensmittel. Auf der CosmeticBusiness stellt das Unternehmen jetzt seinen neuen Flip-Top-Verschluss „**HARMONY CAP**“ vor – einen innovativen, nachhaltigen Flip-Top-Deckel, der auf die Anforderungen von extrudierten und laminierten Tuben zugeschnitten ist. Die

„HARMONY“-Kappe mit einem Durchmesser von 50 Millimetern ist eine so genannte schulterlose Kappe, die direkt auf die Tube aufgesetzt werden kann. Harmony eignet sich besonders für leichtere, nachhaltigere und gesetzeskonforme Tubenverpackungen, teilt KM Packaging mit.

Web: [www.km-packaging.com](http://www.km-packaging.com)

## Lifocolor Farben:

### Neue Trendfarben und holografische Effekte

Halle 4 Stand D16



Der Kunststofffarben-Hersteller **Lifocolor** präsentiert unter dem Titel „**Shades of Inspiration – Colours Unbound**“ die kommenden Trendfarben. „Wir brechen mit Gewohntem, feiern das Unerwartete und loten die Grenzen zwischen Realität und Fantasie aus“, betont das Unternehmen. Jede Farbe und jede Nuance sei ein Medium für Geschichten, die bewegen, inspirieren und provozieren. „Colours Unbound ist ein Manifest der kreativen Freiheit“, so Lifocolor.

Darüber hinaus stellt das Unternehmen **beschichtete Glitzerpigmente** vor, die bei direktem Lichteinfall einen **holografischen Effekt** erzeugen. Damit würden sich Farben und Strukturen verändern und eine besondere optische Tiefe erhalten. So erhalten Produkte einen glanzvollen Auftritt. Eine Laserbeschriftung ermögliche dazu eine schnelle, präzise Markierung von Kunststoffteilen, um Muster und Details dauerhaft einzuarbeiten.

Web: [www.lifocolor.de](http://www.lifocolor.de)

## LINHARDT:

### Klimafreundlicher Fliptop-Verschluss

Halle 4 Stand C08



Das bayrische Verpackungsunternehmen **Linhardt** präsentiert in München eine neue, exklusive Verschlusslösung für Kunststofftuben: Die **TopTube-Serie** ist nach Unternehmensangaben wesentlich leichter und klimafreundlicher als herkömmliche Fliptop-Verschlüsse. Der TopTube für 50 Millimeter sei um mehr als 70 Prozent leichter als ein vergleichbarer Standardverschluss und hat einen um mehr als 70 Prozent geringeren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck. Die Lösung ist für Tuben mit 30, 35 und 40 Millimetern Durchmesser verfügbar und eignet sich damit sehr gut für Produktlinien.

Web: [www.linhardt.com](http://www.linhardt.com)

## **Meadow:**

### **Aludosen als Kartuschen**

Halle 4 Stand E03.1



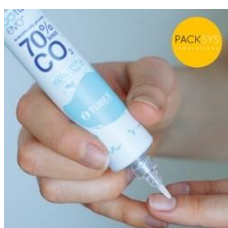
Das junge schwedische Unternehmen für Verpackungstechnologie **Meadow** präsentiert in München seine neue **Kapsul™**-Technologie: eine Aluminiumdose, die als Kartusche mit Seife, Shampoos und anderen Produkten befüllt und in einen wiederverwendbaren Spender eingesetzt werden kann. Für die Aludose bestehe bereits weltweit eine Kreislaufinfrastruktur – die Meadow-Technologie verwandele sie nun in eine vielseitige, gebrauchsfertig Pre-Fill-Lösung. Durch eine Modifizierung des Deckels könne die Dose in unterschiedlichen Branchen eingesetzt und auf die Bedürfnisse verschiedener Marken zugeschnitten werden.

Web: [www.meadow.global](http://www.meadow.global)

## **PACKSYS GmbH und TUBEX Group:**

### **Aluminiumtube mit Pinsel-Applikator**

Halle 4 Stand A12



Der bayrische Systemlieferant für Primärverpackungen, **PACKSYS**, und die **TUBEX Group** aus Baden-Württemberg, ein Spezialist für Aluminiumverpackungen, stellen jetzt gemeinsam eine **Tube mit Applikationshilfe** vor. Der Pinsel-Applikator wird auf das

Gewinde einer Tube geschraubt und ermöglicht eine genaue Nutzung des Mediums auf der Haut und den Fingernägeln. Damit können auch flüssige Medien in Tuben verpackt und mit Hilfe des Pinsels exakt dosiert aufgetragen werden. Zudem haben Aluminiumtuben hohe Barriere-Eigenschaften und schützen das Medium vor Sauerstoffeintrag.

Web: [www.packsys.de](http://www.packsys.de)

## Quadpack:

### Dropify-Bottle für kinderleichte Beautyroutine

Halle 4 Stand C04



Quadpack, internationaler Hersteller von hochwertigen Kosmetik-Verpackungslösungen, hat mit seiner neuen Dropify Bottle einen Dropper für Formulierungen mit geringer Viskosität entwickelt. Die Flasche in einem modernen, nachhaltigen Design ist mit einem Soft-Button-Spender ausgestattet, der eine präzise, einhändige und punktgenaue Anwendung kosmetischer Produkte ermöglicht. Die Glasflaschen sind für 30 und 50 Milliliter erhältlich, nachfüllbar, recycelbar und können recycelte Materialien enthalten, um der wachsenden Nachfrage nach nachhaltigen Verpackungen gerecht zu werden. Größe und Format könnten dabei auf vielfältige Anwendungsmöglichkeiten angepasst werden.

Web: [www.quadpack.com](http://www.quadpack.com)

## SHB-Packaging:

### Kleiner Verschluss, der Großes bewirkt

Halle 3 Stand E22



Smarter Verschluss, weniger Kunststoff: Mit dieser Formel tritt der süddeutsche Verpackungsspezialist **SHB-Packaging** auf der CosmeticBusiness auf. Der neue **DE-LIGHT-Verschluss** der Firma sei leichter und zugleich nachhaltiger als der Vorgänger. „Nachhaltigkeit ist im wahrsten Sinne des Wortes leicht“, betont das Unternehmen. Durch die Verringerung des Gewichts von zuvor 6,4 Gramm auf vier Gramm würden im Jahr 30

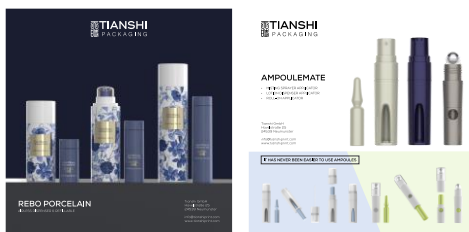
Tonnen Kunststoff gespart – eine Reduktion von 37 Prozent. Der ressourcenschonende Verschluss sei dabei funktional und zugleich optisch überzeugend. Außerdem ist er als reine PCR-Lösung erhältlich, was die Recyclingfähigkeit erhöht. Zudem bietet SHB Packaging unterschiedliche PCR-Flaschen von 50 bis 1.000 Milliliter an.

Web: [www.shb-packaging.com](http://www.shb-packaging.com)

**Tianshi:**

### **Hochwertiger Porzellanspender und handliches Tool für Glasampullen**

Halle 4 Stand D15



Verpackungshändler **Tianshi** stellt auf der Cosmetic Business zwei Neuheiten vor: Mit **REBO PORZELLAN** präsentiert das Unternehmen einen wiederbefüllbaren Airless-Spender aus Porzellan. Die austauschbaren PCR-Kartuschen sind in 15, 30 und 50 Milliliter erhältlich. Mit der Verbindung aus Handwerkskunst, innovativer Technologie und klassischem Design sei REBO PORZELLAN ein besonderes Angebot für exklusive Kosmetik. Der Spender ist auch in anderen Materialien mit Kartuschen verfügbar.

Daneben zeigt **Tianshi** mit **AMPOULEMATE** ein vielseitiges Tool für Glasampullen. Das handliche Gerät für Hautpflegeprodukte, hergestellt aus recyceltem Kunststoff, ermöglicht ein sicheres Öffnen mit Bruchschutz, ein tropffreies Aufbewahren und exaktes Dosieren. Zur Auswahl stehen ein Sprühkopf für Full-Face-Anwendungen, eine Lotionspumpe für cremige Texturen und ein präziser Roll-On für die Augenpartie.

Web: [www.tianshiprint.com](http://www.tianshiprint.com)

### **Über die CosmeticBusiness**

Die CosmeticBusiness ist die einzige internationale Fachmesse in Europa, auf der die Kosmetikindustrie exklusiv ihre Zulieferer trifft und Lösungen für die Entwicklung jeglicher Kosmetikprodukte vom Wirkstoff über die Herstellung bis zur Verpackung findet. Als bedeutendster Branchentreffpunkt in Deutschland, dem größten Kosmetikmarkt Europas, ist die B2B-Messe als Trendbarometer für Entscheider aus Geschäftsführung, Produktmanagement und Entwicklung, Marketing sowie Einkauf und Produktion unverzichtbar. Die nächste Ausgabe der CosmeticBusiness findet vom 04. bis 05. Juni 2025 im MOC München statt.

### **Über die Leipziger Messe**

Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften, dem Congress Center Leipzig (CCL) und der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe 2024 – zum elften Mal in Folge – zum Service-Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m<sup>2</sup> und ein Freigelände von 70.000 m<sup>2</sup>. Jährlich finden mehr als 250 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen und Kongresse – mit über 15.300 Ausstellern und mehr als 1,2 Millionen Besuchern statt. Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green Globe Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.

### **Ansprechpartnerin für die Presse:**

Nicole Wege, Pressesprecherin CosmeticBusiness, Leipziger Messe GmbH

Telefon: +49 (0)341 / 678 6528

E-Mail: [n.wege@leipziger-messe.de](mailto:n.wege@leipziger-messe.de)

<http://www.leipziger-messe.de>

**CosmeticBusiness im Internet:** [www.cosmetic-business.com](http://www.cosmetic-business.com)